

2019年9月11日

「サミットカップ2019」実施

～9月18日全貌が明らかに～

弊社は、メーカー8社によるトーナメント方式の対決企画を9月18日から実施いたします。この企画は、参加いただくお取引先8社の代表取締役社長が自社商品を使ったおすすめメニューを引きさげチラシ上で対決する企画です。実施方法は下記のとおりです。

記

1. 参加いただくお取引先

- ・オタフクソース株式会社
- ・サントリー酒類株式会社
- ・日本ハム株式会社
- ・雪印メグミルク株式会社
- ・カゴメ株式会社
- ・日清食品株式会社
- ・ハウス食品株式会社
- ・株式会社ロッテ

2. トーナメント実施期間

2019年9月18日より10月19日チラシまで（計3回実施）

3. トーナメント実施要領

各お取引先が自社製品を使ったおすすめメニューを提案し、お客様に店舗、またはツイッターにて投票していただきます。

チラシでのトーナメントは、9月18日号、10月2日号、10月19日号で3回実施し、最後に勝ち残ったお取引先が「サミットカップ」を手にし、10月30日号で優勝凱旋セールを実施します。

4. チラシ・販促物などには各お取引先の社長にご登場いただき、対決を盛り上げていただきます。

5. 組合せ表



以上