

コミュニケーションを大切に

楽しいお買い物は、会話が生まれる売場から。

お客様との会話をヒントに、より良い店舗を目指します。



案内係

お客様に快適にお買い物していただけるよう、専任の「案内係」を配置しています。売場を巡回し、お困りの様子のお客様に積極的に声をかけます。売場の案内はもちろん、調理方法や類似品との違い等の質問に対しても、タブレット端末で調べながらお答えします。商品の要望については、すぐに店長や本部のバイヤーとも情報を共有し、品揃えできないか検討します。お客様との会話から、ご要望や課題にいち早く気づくことができ、改善につなげやすくなりました。頻繁にコミュニケーションを図ってきたことで、お客様からも気軽に声掛けいただけるようになりました。



消費者モニター制度

毎年、対象店舗を決め、月に一度のモニター連絡会で、経営トップ自らモニターの方々からご意見を伺います。生活者であるモニターの方のご指摘は、私たちの気づかない細かい点に触れ、商品、サービス、売場の改善に、大変参考になっています。

現在までに延べ1,000人以上の方にモニターをお願いしています。



試食コーナー「おためし下さい」

複数の商品を一度に試すことができる試食コーナーを新店・改装店を中心に設置しています。新商品やおすすめ品の他、お客様からのリクエストに応じて試食を提供しています。気になっていた商品が気軽に試せると、多くの方にご利用いただいている。



イートインスペース

「私の喫茶室」「サミCafe」

購入した商品を食べたり、休憩したりできるコーナーです。新店や改装店舗では、淹れたてコーヒーやフレッシュジュースを販売しており、パンや総菜でお食事をされるお客様も増えています。一部店舗には小さいお子様が遊べる「キッズスペース」も設置しています。お仲間同士でおしゃべりを楽しむなど、地域のコミュニケーションの場としてご利用いただいている。

